

UNIVERSITE DE BANGUI

REPUBLIQUE CENTRALE

Unité-Dignité-Travail



INSTITUT UNIVERSITAIRE DE
GESTION DES ENTREPRISES

LA GESTION DES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES ET LE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE CAS DE WARANI

MEMOIRE DE LICENCE EN MANAGEMENT DES ORGANISATIONS (MO)

Présenté et soutenu par :

DOUNGOU DANDE Perpétue Winnie

Sous la Direction

Dr Benjamin AN DAK

Maître Assistant à l'Université

1^{ère} PROMOTION

Année Académique 2024-2025

SOMMAIRE

DEDICACE.....	III
REMERCIEMENTS.....	IV
SIGLES ET ABREVIATIONS.....	V
LISTE DES TABLEAUX ET GRAPHIQUES.....	VI
RÉSUMÉ.....	VII
ABSTRACT.....	VIII
CHAPITRE I : PRESENTATION DE WARANI ET CADRE CONCEPTUEL DE L'ETUDE.....	6
SECTION 1 : Présentation de la société WARANI.....	6
SECTION 2 : Cadre théorique et méthodologique de l'étude.....	10
CHAPITRE II : L'APPROCHE THEORIQUE DE LA GESTION DES PME ET LE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE.....	17
SECTION 1 : La généralité sur les PME.....	17
SECTION 2 : Les PME et le développement économique.....	20
SECONDE PARTIE : CADRE EMPIRIQUE.....	25
INTRODUCTION DE LA SECONDE PARTIE.....	26
SECTION I : Analyse de la gestion au sein DE WARANI.....	27
SECTION 2 : ROLE DE WARANI DANS LE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE LOCAL.....	29
CHAPITRE IV :LA GESTION DES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES ET LE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE.....	31
SECTION 1 : Présentation des résultats des hypothèses.....	31
SECTION 2 : Observations et suggestions.....	36
CONCLUSION GENERALE.....	40
BIBLIOGRAPHIE.....	VIII
ANNEXES.....	IX
TABLE DES MATIERES.....	44

DEDICACE

A

Notre feuère Mère DOUNGOU Denise.

REMERCIEMENTS

Nous voudrions remercier le corps professionnel de l'IUGE qui grâce au politique sociale soutenus, soutient, l'éducation grâce à vous, non seulement nous sommes instruits, mais nous sommes maintenant à notre tour. Ce travail n'aurait pas été possible sans la contribution effective de certaines personnes. C'est pourquoi en préambule, nous aimerions exprimer notre reconnaissance envers toutes ces personnes qui ont contribué à la réalisation de ce travail.

Dr Benjamin ANDAKPAOUE, Directeur des Etudes à l'Institut Universitaire de Gestion des Entreprises (IUGE) pour tout le cheminement qui a été fait avec lui jusqu'à l'aboutissement de ce travail. Sans être explicite, nous voudrions tout simplement signaler que ce dont nous avons bénéficié de lui dépasse largement ce qu'on peut attendre d'un simple directeur de mémoire.

Nos remerciements vont également à l'endroit de l'ensemble des corps professoral et administratif de l'Institut Universitaire de Gestion des Entreprises (IUGE), nous pensons particulièrement au **Directeur Dr. Gilbert GANDAO**, au Chef du département du premier cycle **M. Frédéric Joe KOINGBO**, ainsi que tous les enseignants qui nous ont encadré et accompagné durant ces trois années dans années dans notre filière de Management des Organisations.

Nous exprimons aux personnels qualifiés de WARANI pour nous avoir permis d'effectuer nos recherches au sein de cette structure, et plus spécialement le coordonnateur, **Monsieur Christ KANDA** pour sa disponibilité à nous fournir des informations nécessaires à la réalisation de ce travail.

A nos parents et famille, notamment la famille **DOUNGOU, MARE** et **TOUANGAI** merci pour vos soutient et conseils, votre affection qui a été pour nous un appui.

Mes frères et sœurs pour les soutient multiformes tant moraux que matériel et financier.

Sans oublier nos collègues de la première promotion professionnelle qui ont créé un environnement stimulant et propice à la réalité. Nos connaissances de prêt ou de loin pour leur soutien sans condition.

A tous, nous témoignons une gratitude profonde pour votre contribution dans l'élaboration et la réalisation ce travail modeste.

SIGLES ET ABREVIATIONS

SIGLES	SIGNIFICATION
CGPME	Confédération Générale des Petites et Moyennes Entreprises
GREPME	Groupe de Recherche en Économie et Gestion des Petites et Moyennes Entreprises
IUGE	Institut Universitaire de Gestion des Entreprises
OCDE	Organisation de Coopération et de Développement Économiques
OHADA	Organisation pour l'Harmonisation en Afrique du Droit des Affaires
OST	Organisation Scientifique du Travail
PIB	Produit Intérieur Brut
PME	Petites et Moyennes Entreprises
RCA	République Centrafricaine
RH	Ressources Humaines
RSE	Responsabilité Sociétale des Entreprises
SASU	Société par Actions Simplifiée Unipersonnelle
SEO	Sérac Engine Optimisation (Optimisation pour moteurs de recherche)
TIC	Technologies de l'Information et de la Communication

LISTE DES TABLEAUX ET GRAPHIQUES

TABLEAUX ET TITRES	PAGES
Tableau N°1 : Identité de la Société	7
Tableau N° 2 : Répartition par genre et catégorie socio-professionnelles des effectifs de WARANI, Bangui.	15
Tableau 3 : Force et limite des PME dans le développement économique.	22
Tableau 4 : Quelques chiffres clés (RCA)	22
Tableau N°5: Avis des enquêtés sur la contribution des PME au développement économique de la RCA	31
Tableau N°6 : Avis des Enquêtés sur la Stratégie de Gestion des Ressources Humaines	32
Tableau N°7 : Avis des enquêtés sur les infrastructures	32
Tableau N°8 : Avis des enquêtés sur le développement local	33
Tableau N°9 : Avis des enquêtés sur les difficultés par rapport aux frais bancaires	34
Tableau N°10 : Avis des enquêtés sur des frais bancaires sur des difficultés sur le financement externe	34
Tableau N°11 : Avis des enquêtés sur le cout élevé des frais bancaires qui peut ralentir la croissance économique des PME	35
Tableau N°12 : Avis des enquêtés sur le cout élevé des frais bancaire qui peut être à la cause de la faillite de certaines PME	35
FIGURES	
Figure 1 : Répartition par genre et catégorie socio-professionnelles des effectifs de WARANI, Bangui.	16
Figure 2 : Résultat du questionnaire de l'hypothèse 1	33
Figure 3 : Résultat du questionnaire de l'hypothèse 2	36

RÉSUMÉ

Ce mémoire analyse la gestion des PME et leur rôle dans le développement économique en RCA à travers le cas de l'entreprise WARANI. L'objectif de ce travail est de démontrer l'importance des PME comme levier de croissance et d'évaluer leur efficacité. La méthodologie adoptée combine recherches documentaires, questionnaire, des entretiens et l'observations sur le terrain. Les données collectées ont permis d'identifier que 80 % des répondants estiment que le coût élevé des frais bancaires freine fortement la croissance des PME, confirmant ainsi l'une des hypothèses du travail.

L'étude souligne la nécessité d'améliorer le climat des affaires, de faciliter l'accès au financement et de renforcer la gestion interne des PME. WARANI illustre à la fois la potentiel et la fragilité des PME dans un contexte économique difficile. Des recommandations sont formulées pour soutenir ces entreprises.

Mots clés : La gestion ,PME, financement, développement économique, climat des affaires.

ABSTRACT

This thesis examines the management of SMEs and their role in economic development in the Central African Republic, using the case of the company WARANI. The objective is to demonstrate the importance of SMEs as drivers of growth and to assess their effectiveness. The methodology combines desk research, questionnaires, interviews, and field observation. The collected data revealed that 80% of respondents believe that the high cost of banking fees significantly hinders SME growth, thus confirming one of the study's hypotheses. The study highlights the need to improve the business climate, facilitate access to financing, and strengthen internal management within SMEs. WARANI illustrates both the potential and the fragility of SMEs in a challenging economic context. Strategic recommendations are proposed to support these businesses.

Keywords : SMEs, management, economic development, financing, business climate, WARANI.

INTRODUCTION GENERALE

Dans les pays développés comme dans ceux en voie de développement, les Petites et Moyennes Entreprises (PME) constituent un levier essentiel pour la croissance économique, en création d'emplois et la réduction de pauvreté. Elles représentent environ 90% des entreprises et plus de 50% des emplois dans le monde, selon la banque mondiale (2021). En Afrique, elles jouent un rôle déterminant dans la structuration des économies nationales, bien que leur potentiel reste souvent sous-exploité en raison de divers défis structurels ¹.

En République Centrafricaine (RCA), le tissu économique est principalement composé d'entreprises de taille modeste. Les PME jouent un rôle crucial dans la création d'emplois, la dynamisation des marchés locaux et la génération de revenus fiscaux. Cependant, elles sont confrontées à de nombreux obstacles : accès limité au crédit, instabilité politique et économique, faiblesse du cadre institutionnel, et carences en matière de gestion stratégique.

La gestion efficace des PME est ainsi perçue comme un levier stratégique permettant à ces structures non seulement de survivre dans un environnement concurrentiel, mais aussi de contribuer activement au développement national. Une bonne gouvernance interne, une planification financière rigoureuse, une maîtrise des opérations et une adaptation aux exigences du marché sont des éléments clés pour renforcer leur résilience et leur performance.

Dans ce contexte, l'entreprise WARANI, spécialisée dans la distribution de biens et services, constitue un exemple pertinent pour illustrer les enjeux de gestion auxquels font face les PME centrafricaines. Bien qu'elle participe activement à la vie économique locale, elle subit également les effets des contraintes systémiques qui freinent son expansion.

En dépit de leur importance stratégique, les PME comme WARANI rencontrent des obstacles persistants : insuffisance de ressources humaines qualifiées, faible culture de gestion, fiscalité contraignante, difficulté d'accès aux financements, et les faiblesses limitent leur capacité à contribuer efficacement à la croissance économique de la RCA.

¹ OECD : www.oecd.org

Pour ce faire, nous avons orienté notre réflexion sur la gestion des petites et moyennes entreprises à travers le thème qui suit : « **La Gestion des Petites et Moyennes Entreprises et le Développement Economique en RCA : Cas de WARANI** »

Dès lors, il est légitime de s'interroger sur les mécanismes de gestion interne des PME et sur les stratégies susceptibles d'améliorer leur performance globale. L'objectif principal de ce travail est donc d'analyser comment une gestion efficace des PME peut favoriser leur contribution au développement économique nationale, à travers l'étude de cas de l'entreprise WARANI.

La problématique centrale que soulève cette étude est la suivante :

Dans quelle mesure la gestion des PME en particulier celle de l'entreprise WARANI influence-t-elle leur performance et leur contribution au développement économique de la République Centrafricaine ?

Pour y répondre, nous nous poserons deux principales questions de recherche :

- Comment PME contribuent-elles au développement économique de la RCA ?
- Quelles stratégies de gestion l'entreprise WARANI a-t-elle mises e en place pour assurer sa croissance et son rôle dans l'économie Centrafricaine ?

L'objectif général de cette étude est d'analyser les pratiques actuelles de gestion au sein des PME locales de manière générale, et à l'entreprise WARANI en particulier. Spécifiquement, il s'agit de :

- Identifier les contraintes de gestion au sein de l'entreprise WARANI ;
- Analyser l'impact de cette gestion sur la performance et la pérennité de l'entreprise WARANI.

Afin de répondre à cette problématique, nous avons émis les hypothèses qui suivent :

- **H1** : Un bon climat des affaires favorise l'émergence des PME pour le développement économique de la RCA.
- **H2** : Le coût élevé des frais bancaires freine le financement externe et l'émancipation des PME pour le développement économique de la RCA

Sur le plan méthodologique, une approche qualitative et quantitative sera adoptée.

Elle combinera l'analyse documentaire, les entretiens avec les responsables de l'entreprise WARANI, ainsi qu'une enquête de terrain auprès des acteurs du secteur. Cette méthode permettra une compréhension globale des dynamiques internes et externes influençant la gestion des PME dans le contexte Centrafricain.

L'étude sera présentée en deux (2) parties comportant chacune deux chapitres distincts.

La première partie : **Le cadre conceptuel et théorique de l'étude**, comporte deux chapitres.

CHAPITRE I : Cadre Conceptuel de l'Etude et Présentation de la Société WARANI

CHAPITRE II : L'Approche Théorique de la Gestion de PME et le Développement Economique

La seconde partie, **Le cadre empirique de l'étude** qui comporte également deux (02) parties

CHAPITRE III : La Gestion des Petites et Moyennes Entreprises et Développement Economique

CHAPITRE IV : Présentation des Résultats et analyses des données

PREMIERE PARTIE : CADRE THEORIQUE DE L'ETUDE

INTRODUCTION DE LA PREMIERE PARTIE

Dans cette première partie, nous avons retenu deux chapitres, premier parlera du Cadre Conceptuel de l'Etude et Présentation de l'entreprise WARANI, et l'autre sera consacré à l'Approche Théorique de la Gestion de PME et le Développement Economique.

CHAPITRE I : PRESENTATION DE WARANI ET CADRE CONCEPTUEL DE L'ETUDE

Le présent chapitre est structuré en deux sections : la première section sera consacrée à la présentation générale de WARANI, et la deuxième section va définir le cadre théorique et méthodologique de l'étude.

SECTION 1 : Présentation de la société WARANI

Dans le but de contextualiser notre étude, il est essentiel de présenter la structure sur laquelle porte notre analyse. Cette section est consacrée à la présentation de la société WARANI, une PME innovante évoluant dans le secteur du numérique en République Centrafricaine. Nous y aborderons sa genèse, ses activités principales, son organisation interne ainsi que sa place dans l'économie locale.

I. 1 Historique de la société WARANI

La société WARANI a été créée en Septembre 2022, pour commencer effectivement les activités en Janvier 2023. Elle est spécialisée dans la prestation de service (livraisons, immobilier et d'hébergements), particulièrement le commerce en ligne.

Un mois après son implantation, la société WARANI a occupé la première place sur le marché Centrafricain, car il n'existe pratiquement pas beaucoup de sociétés qui vont dans le commerce électrons électronique.

I.1.1 Forme juridique et raison sociale

La société WARANI, en abrégée « WARANI SUNU » est une Société par Action Simplifiée Unipersonnelle.

La société WARANI est régie par les dispositions de l'Acte Uniforme OHADA relatif au droit des sociétés commerciales, ainsi que les lois et règlements en vigueur relatifs aux sociétés d'économie mixte en République Centrafricaine.

I.1.2 Objet et capital social

La société WARANI a pour objet social l'amélioration de l'accessibilité au service. Son capital s'élève à 1.000.000 de franc CFA. Le siège social de la société WARANI est fixé à Bangui, en République Centrafricaine, au quartier Benz-vi (derrière la Primature).

Il peut être transféré en tout endroit de la même ville ou partout ailleurs, par une simple décision du Directeur Général, en vertu d'une décision extraordinaire de l'assemblée Générale.

La société WARANI est une startup enregistrée à la chambre de commerce Centrafricaine, dont les objectifs principaux sont d'innover dans le secteur des services en Centrafrique en offrant des solutions numériques dans les domaines de livraison, de l'hébergement et de l'immobilier. WARANI vise à transformer et faciliter à ses services essentiels pour les Centrafricains et toutes personnes vivant en Centrafrique, via des applications mobiles et les réseaux sociaux. En plus des buts spécifiques de WARANI, ses objectifs englobent également des aspects importants pour toute startup, spécialement dans un contexte comme celui de la Centrafrique :

- Amélioration de l'accessibilité aux services : Rendre les services de livraison, d'hébergement, et d'immobilier plus accessible à la population pour permettre un bon développement économique.
- Création d'emplois : Contribuer significativement à l'économie locale en créant des emplois directs ou indirects à travers notre modèle d'affaires en soutenant ainsi le développement économique du pays.
- Innovation technologique : être à l'avant-garde de l'innovation technologique en Centrafrique, en introduisant de nouvelles solutions numériques qui peuvent servir de modèle pour d'autres secteurs.
- Expansion du Marché Numérique : contribuer à l'expansion et à la maturation du marché numérique au quotidien.
- Durabilité et Responsabilité sociale : S'engager en faveur de la durabilité et de la responsabilité sociale en veillant à ce que ses opérations soutiennent le développement.
- Partenariats Stratégiques : Etablir des partenariats stratégiques avec des acteurs locaux et internationaux pour améliorer la qualité et l'étendue de ses services.
- Adaptation et résilience : Etre adaptable et résilient face aux défis uniques du marché Centrafricain, en innovant constamment pour répondre aux besoins

changeants de ses utilisateurs.

Nom de la société	Société WARANI
Date de création	2022
Adresse	Benz-vi, Bangui
Téléphone	+236 76 23 49 58
Forme juridique	Société par Action Simplifiée Unipersonnelle.
Secteur d'activités	Commerce Electronique
Régime de l'investissement	Commercial
Marché local	Uniquement

Tableau 1 : Identité de la Société

Source : Société WARANI

I.1.3 Les activités principales DE WARANI

Les activités principales de WARANI englobent la fourniture de service numériques dans trois secteurs clés :

- **Les Services de Livraison** : WARANI propose un service de livraison rapide et fiable, utilisant des camions et des motos pour assurer la livraison des

produits et des biens aux entreprises et aux particuliers. Cela inclut la livraison de nourriture, des produits, de colis, et potentiellement de service de messageries spécifiques.

- **Les Services d'Hébergement** : L'entreprise offre également des solutions d'hébergement, facilitant la recherche et la réservation d'hébergements temporaires ou de longue durée. Cela peut couvrir une gamme variée d'options allant des hôtels et auberges jusqu'aux appartements et résidences meublés, adaptés aux besoins des touristes, des voyageurs d'affaires et des locaux ;
- **Les Services Immobiliers** : Enfin, WARANI se positionne dans le secteur de l'immobilier en fournissant une plateforme numérique qui permet aux utilisateurs de trouver, d'acheter, de vendre ou de louer des biens immobiliers. Ce service vise à simplifier le processus immobilier et à rendre le marché immobilier plus accessible et transparent par rapport à autres acteurs impliqués. Ces activités sont soutenues par des technologies avancées, à travers le développement et l'exploitation des sites internet et d'applications mobiles, permettant à WARANI de proposer une expérience aux utilisateurs et de répondre efficacement aux besoins de ses clients. En plus des services précédemment mentionnés, WARANI s'est également lancé dans le secteur du transport de personnes avec WARANI Drive, un service de réservation de voiture. Ce service permet aux utilisateurs de commander une voiture pour parcourir un trajet à travers une application mobile intuitive, offrant ainsi une solution de transport pratique, sûre et fiable. WARANI Drive vise à moderniser le secteur des transports en Centrafrique.

I.1.4 L'organisation des services de prestation

WARANI fonctionne en exploitant la technologie numérique pour connecter les utilisateurs à une gamme de service via des applications mobiles et des sites internet. L'étude de chaque structure nous édifiera davantage.

I.1.4.1 Le service de Livraisons

- Les utilisateurs accèdent à l'application ou au site de WARANI pour commander des articles ou des services de livraisons.

- Ils sélectionnent les produits ou services souhaités parmi une liste de partenaires et de fournisseurs disponibles.
- Une fois la commande passée et payée (via des méthodes de paiements sécurisées en lignes), un livreur WARANI récupère l'article et le livre à l'adresse indiquée par l'utilisateur.

I.1.4.2 Le Service d'Hébergement

- Sur l'application ou le site de WARANI, les utilisateurs peuvent rechercher des hébergements en fonction de leur destination, leur date de séjour, et leur budget.
- Ils peuvent consulter des descriptions, des photos et des avis pour hébergement en fonction de leur destination, leur date de séjour, et budget.
- Ils peuvent consulter des descriptions, des photos, et des avis pour chaque hébergement avant de faire leur réservation.
- La réservation se fait directement sur la plateforme, avec un paiement sécurisé en ligne.

I.1.4.3 Le Service des Immobiliers

La société dispose de toute une série de stratégies pour attirer et mobiliser la clientèle :

- WARANI propose une plateforme où les utilisateurs peuvent rechercher, vendre, ou louer des biens immobiliers ;
- Les annonces incluent des détails complets sur les propriétés, y compris des photos, des descriptions, et le prix ;
- Les intéressés peuvent contacter directement le vendeur ou le bailleur via la plateforme pour organiser une visite ou entamer le processus d'achat/location ;
- WARANI Drive : est une application qui permet aux utilisateurs de commander un trajet en entrant leur destination. L'application leur indique le coût estimé du trajet et, une fois la commande confirmée, un chauffeur WARANI Drive est dispatché pour effectuer le service. Le paiement se fait par via l'application, permettant une transaction sans contact et sécurisée.

D'une manière générale, le fonctionnement de WARANI est caractérisé par la promotion de la Technologie, la qualité de service, la qualité et fiabilité :

- **Technologie** : WARANI s'appuie sur des technologies avancées pour assurer le bon fonctionnement de ses plateformes, incluant des systèmes de paiement en ligne sécurisés, des interfaces utilisateurs intuitives, et des algorithmes de mise en relation efficaces.
- **Qualité de service** : WARANI accorde une importance particulière à la qualité de service en formant ses chauffeurs et livreurs, en sélectionnant soigneusement ses partenaires d'hébergements et immobiliers, et en assurant un service client réactif.
- **Sécurité et fiabilité** : La sécurité des transactions, des données utilisateurs, et la fiabilité des services offerts sont au Cœur des préoccupations de WARAN, qui met en place des mesures strictes pour protéger ses utilisateurs.

SECTION 2 : Cadre théorique et méthodologique de l'étude

Avant de présenter notre travail, il est important de présenter certains concepts de base de notre étude en définissant le cadre théorique et méthodologique de l'étude en tenant compte des étapes ainsi que des concepts et mots clés que nous utiliserons dans notre travail.

I.2.1 Cadre théorique

I.2.1.1 Cadre Conceptuel de l'Etude

L'histoire de la PME se trouve en partie liée à celle de l'ironie industrielle. La force actuelle des entreprises des pays développés, réside en grande partie dans le mélange ou l'assemblage de l'entreprise par un nombre important de PME, qui assurent une part considérable de la production de commercialisation mais aussi de la recherche et développement. Ainsi, la théorie que nous avons fait en traitant des PME qui sont toujours des faits d'actualités relevé d'un contrat fait dans le pays concernant l'inexistence au sens littéraire du terme de ces structures qui sont les principales institutions créatrices d'emplois et de valeur².

Le choix de notre thème est dû au problème de gestion des petites et moyennes

² Société WARANI

entreprises car il y a un manque de considération des PME dans notre bien qu'elles contribuent largement au développement de notre pays.

I.2.1.2 Problématique de Recherche

Les questions de recherche qui naissent et qui nous préoccupent autour de l'impact de la gestion des PME, le développement économique sont les suivantes :

- Comment les PME contribuent-elles au développement économique de la République Centrafricaine ?
- Comment l'entreprise WARANI met-elle en place des stratégies de gestion efficaces pour assurer sa croissance et son rôle dans l'économie centrafricaine ?

I.2.1.3 Intérêts du Sujet

L'intérêt de notre travail est de présenter comment les PME jouent un rôle d'un pilier économique dans le développement local.

Cette étude revêt un intérêt très important pour nous, sur plusieurs plans :

- **Sur le plan personnel** : cette étude nous permet de mieux comprendre les dynamiques économiques locales et d'acquérir des compétences en analyse économique et également éveiller un intérêt pour les défis spécifiques auxquels font face les PME en RCA, stimulant ainsi une volonté de contribuer positivement au développement local.
- **Sur le plan managérial** : l'analyse de la gestion des PME offre des perspectives sur les pratiques managériales efficaces ou adaptées au contexte Centrafricain ; elle permet d'identifier les compétences clés requises pour diriger ces entreprises et de comprendre comment surmonter les obstacles liés à l'environnement des affaires. De plus, cette étude aide à saisir les opportunités de marché spécifique à WARANI, facilitant ainsi la prise de décisions stratégiques éclairées pour les managers locaux.
- **Sur le plan scientifique et socioprofessionnel**
Scientifiquement, ce sujet enrichit la littérature sur le développement économique en Afrique Centrale en fournissant des données empiriques sur le

rôle des PME dans un contexte post conflit. Il permet d'analyser les politiques publiques mises en place pour soutenir ces entreprises et d'évaluer leur efficacité, contribuant ainsi à la formulation de recommandations pour les chercheurs et les décideurs.

L'étude des PME à WARANI a un impact sur le tissu social et professionnel local. Elle offre des éclaircissements sur la création d'emplois, l'amélioration des conditions de vie et la réduction de la pauvreté.

En identifiant les besoins en formations et en développement des compétences, cette analyse favorise l'émergence d'une classe moyenne dynamique et soutient les initiatives entrepreneuriales, renforçant ainsi le capital social et professionnel de la région.

I.2.1.4 Hypothèses

L'hypothèse de recherche est une explication provisoire dans la nature de la relation entre deux ou plusieurs phénomènes.

Elle peut être confirmée par les faits constatés. Les hypothèses qui vont nous permettre de mieux cerner notre champ d'étude sont les suivantes :

- H1 : Un bon climat des affaires favorise l'émergence des PME
- H2 : Le coût élevé des frais bancaires freine le financement et l'émancipation des PME pour le développement économique de la RCA.

I.2.1.5 Objectifs

A travers ces deux hypothèses, deux objectifs se dégagent, un objectif général et trois objectifs spécifiques.

I.2.1.5.1 Objectif Général

L'objectif de ce mémoire est de démontrer que les PME sont des structures du développement de la RCA sur le plan économique.

I.2.1.5.2 Objectifs Spécifiques

Il consiste à :

- Démontrer l'importance des PME

- Mettre en évidence l'impact des PME sur le développement économique.
- Relever leurs efficacités.

I.2.1.6 Définition des Concepts Clés

On ne peut pas faire notre travail sans définir les concepts suivants : la gestion, les PME, le développement économique, la productivité, l'efficacité et l'efficience, l'entreprise.

I.2.1.6.1 La Gestion

Selon Henry Fayol : « la gestion c'est de la prévoyance, de l'organisation, du commandement, de la coordination, du contrôle »³

I.2.1.6.2 La PME

La confédération générale des petites et moyennes entreprises (CGPME) définit la PME comme, « *l'entreprise dans laquelle le chef d'entreprise assure personnellement et directement les responsabilités financières, techniques, sociales et morales quelle que soit sa forme juridique* ».

I.2.1.6.3 Le Développement Economique

Les développements économiques désignent «les évolutions positives dans les changements structurels d'une zone géographique ou d'une population : démographique, technique, industriels, sanitaires, culturels, sociaux... »⁴

I.2.1.6.4 La Productivité

La productivité est le rapport (O/I) entre la qualité d'outputs générés par une organisation pendant un temps donné et la qualité des inputs utilisés par une organisation dans le temps. Elle est aussi définie comme l'une des principaux déterminants de la santé économique de l'entreprise.

I.2.1.6.5 L'Efficacité

C'est le premier élément indicateur de la performance d'une entreprise et qui correspond à l'atteinte des résultats attendus (prévus). Elle est le rapport entre les résultats obtenus et les objectifs fixés.

³ <https://www.editions-ellipses.fr> 27 /03 /2025 à 16 :43

⁴ <https://www.toupie.org> 27.03.2025 à 06 :15

I.2.1.6.6 Efficience

L'efficience est le rapport entre les ressources prévues à la consommation et les ressources effectivement consommées. Si un même système utilise moins de ressources dans les mêmes conditions, on dira qu'il est efficient. Elle est aussi la capacité de rendement.

I.2.1.6.7 Entreprise

Une entreprise est une unité de production qui combine certains facteurs pour la production de certains biens ou service disponibles sur le marché afin de satisfaire les besoins du consommateur.

I.2.2 Cadre méthodologique

Cette recherche va nous permettre d'être plus proche de WARANI en vue de mieux connaître sa contribution dans le développement économique. Pour ce faire, nous procéderons par deux méthodes de recherche qui sont : les méthodes de collecte de données et celles du choix de la population et l'échantillonnage.

I.2.2.1 Les Méthodes de Collectes de Données

Dans l'optique de la réalisation de notre mémoire, nous allons utiliser toutes les méthodes de recherches scientifiquement admises et qui s'avèrent être nécessaires en vue de bien traiter le sujet. C'est ainsi que nous allons utiliser deux types de méthodes pour la collecte des données à savoir : méthode quantitative et la méthode qualitative qui se présente comme suit :

I.2.2.1.1 Les Recherches Documentaires

Dans le cadre de notre travail, nous avons fait recours à des ouvrages, articles, revues des anciens mémoires qui ont trait à notre thème au sein de la bibliothèque de l'IUGE, des supports électroniques. Nous avons consulté internet, Google et les dictionnaires pour compléter les informations déjà à notre portée.

I.2.2.1.2 L'Entretien

Généralement l'entretien est une méthode de collecte de données qualitative utilisée dans les recherches sociales et comportementales. Il implique généralement une interaction entre un enquêteur et un participant, ou des questions sont posées pour recueillir des informations importantes sur un sujet quelconque.

I.2.2.1.3 L'Observation

Elle peut être définie comme l'action de considérer avec une attention soutenue, afin de mieux connaître. C'est le cas du management ou les observations de Taylor en 1911 ont conduit à la création de l'Organisation Scientifique du Travail(OST).

Pour cette recherche, l'observation nous a servi de comprendre comment ma bonne gestion des PME développe la RCA.

I.2.2.1.4 Le Questionnaire

Le questionnaire est constitué par la liste des questions qui sont posées aux sujets désignés par l'échantillonnage. Ce questionnaire est soigneusement élaboré avant le début de l'enquête et sera posé sous une forme identique à tous les sujets interrogés. Les questions sont évidemment choisies en fonction de l'objet de l'enquête.

En effet, c'est la quantité d'éléments collectés qui confère au questionnaire sa validité et qui permet aux données d'être jugées authentique.

I.2.2.1.5 Le Choix de la Population Cible et l'Echantillonnage

L'objectif des recherches en sciences de gestion est d'aboutir à des résultats convainquant et certains, Cette partie consiste à définir l'échantillon d'étude en rapport avec une population identifiée. L'échantillon est donc une fraction représentative d'une population choisie en vue d'un sondage.

Tableau 2 : Répartition par genre et catégorie socio-professionnelles des effectifs de WARANI, Bangui.

Genre	Cadres	Agents de maitrise	Autres Catégories	Total	Pourcentage (%)
Femmes	4	4	0	8	40%
Hommes	4	4	4	12	60%
Total	8	8	4	20	100%

Source : La société WARANI.

La société WARANI est une société qui est basée sur le commerce en ligne, elle n'est

pas seulement structurée sur un seul service mais elle a plusieurs services qui le permettent de créer des richesses sur le territoire national vu qu'elle est encore limitée sur le territoire centrafricain.

I.2.2.1.6 Difficultés Rencontrées

Pendant notre recherche, nous avons rencontrés plusieurs difficultés comme :

- Carences des informations
- Parfois l'entreprise de notre recherche refuse de nous recevoir à cause de leurs occupations
- Certaines informations sont privées ce qui fait qu'on n'en a pas accès

Conclusion

En somme, ce chapitre nous a permis de mieux comprendre le cadre général de notre étude. À travers la présentation de la société WARANI, nous avons identifié une PME innovante opérant dans un environnement économique difficile mais en pleine mutation. Le cadre conceptuel a permis de clarifier les principaux concepts utilisés dans cette recherche, notamment la notion de PME, d'efficacité, de performance et de développement économique. Ces éléments serviront de fondement à l'analyse empirique dans les chapitres suivants.

CHAPITRE II : L'APPROCHE THEORIQUE DE LA GESTION DES PME ET LE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE

Dans ce chapitre, nous aborderons la section1 qui parle de la généralité sur les PME ensuite la section 2 qui parle du PME et le développement économique.

SECTION 1 : La généralité sur les PME

II.1 L'Approche Générale des PME

Les petites et moyennes entreprises sont des entités différentes des grandes entreprises, même s'il faut reconnaître la grande hétérogénéité qui les caractérise (GREPME, 1997), et certains risques auxquels elles sont exposées ne relèvent que des spécificités de leur nature.

De la petite entreprise à la grande entreprise, la Petite et Moyenne Entreprise (PME) a su trouver sa place et se développer avec succès dans un contexte économique en pleine évolution. L'enjeu et l'intérêt que représente la PME sont révélateurs de son rôle clé dans la recherche de solutions à certaines crises économiques dans le contexte de globalisation caractérisé par un dynamisme et une flexibilité. En effet, l'intérêt particulier accordé à ces PME s'explique par leur adaptation plus rapide aux contingences économiques.

Par ailleurs, leur diversité implique plusieurs définitions en fonctions de la dimension du type d'activités et de son statut juridique (de la société unipersonnelle à la société anonyme). Des définitions étendues sont employées pour qualifier des entreprises dans divers contextes économiques et dans de nombreux secteurs. Il est ainsi difficile de générer une définition exhaustive de la PME. La définition de la PME peut se subdiviser en deux approches distinctes selon les critères de références utilisés.

D'une part les définitions utilisant des critères qualitatifs et d'autre part des critères quantitatifs.

II.1.1 L'Approche Qualitative

L'approche qualitative livre la réalité socio-économique fondée sur des éléments tels

que la dimension humaine de l'entreprise. La PME est une « unité de production ou de distribution, une unité de direction et de gestion, sous l'autorité d'un dirigeant entièrement responsable de l'entreprise dont il est souvent propriétaire et qui est directement lié à la vie de l'entreprise »⁵

Cette définition constitue un point de départ commun à toutes les définitions possibles en fonction du type d'entreprise et la gestion pratiquée. Un élément fondamental revient avec constance, il s'agit de cette dimension humaine liée à la personnalisation de la gestion de l'entreprise.

En effet, la PME est une entreprise dans laquelle le patron assume personnellement et directement les responsabilités financières, sociales et morales quelle que soit sa forme juridique.

Le capital d'une appartient le plus souvent à une seule personne qui la dirige ou à une famille. Il y a donc de l'importance du chef, souvent propriétaire, qui exerce sans partage du pouvoir et assume seul toutes les grandes fonctions de l'entreprise. Toutefois, le développement d'une PME et sa vitalité dépendant donc de la compétence et du dynamisme du patron. Mais, le succès de la PME passe, au fil des temps, par à décentraliser le travail de gestion et à trouver des collaborateurs compétents.

II.1.2 L'Approche quantitative

L'approche quantitative s'appuie sur des critères facilement mesurables et apparents mais sans cerner la réalité économique de la PME, comme le souligne la GREPME « *Les typologies quantitatives relèvent de l'approche économique traditionnelle qui se refuse de pénétrer dans la boîte noire de l'entreprise et qui ne touche ainsi qu'aux éléments les plus apparents* »⁶

Cette approche est la plus utilisée en raison de sa facilité et disponibilité de ses critères.

Elle sert à élaborer et appliquer les programmes gouvernementaux en faveur des

⁵ TORRES O *Les PME : Bilan et Perspective*. P07. Paris 1999.

⁶ GREPME *Les Presses Inter Universitaires*, QUEBEC, 1997, p27.

PME et elle permet également aux chercheurs de construire leurs échantillons

Les deux critères essentiels qui permettent de déterminer la spécificité de la PME sont :

- ▶ **Le chiffre d'affaires soumis aux fluctuations économiques :**
- ▶ **Le nombre d'employés :** c'est le critère le plus utilisé dans l'approche quantitative. Le seuil varie selon les pays et les secteurs d'activité.

Ainsi, dans la plupart des pays, une PME est avant tout une entreprise employant moins de 250 employés à l'exception du Japon où le seuil est fixé à 300 employés et aux Etats-Unis l'effectif est fixé à 500 employés. Le nombre d'employés est souvent combiné avec le chiffre d'affaires et/ou le total du bilan à côté de l'indépendance financière de l'entreprise.

- ▶ **Les PME au services :** représentent les entreprises dont le chiffre d'affaire annuel est de 10 millions de FCFA.
- ▶ **Les PME artisanale :** elles représentent les entreprises dont le chiffre d'affaires annuel est de 20 millions à moins de 100 millions de FCFA.
- ▶ **Les PME commerce et de négoce :** il s'agit des entreprises dont le chiffre d'affaires annuel est de 30 millions à moins de 100 millions de FCFA.

En RCA, selon l'article 3 de la 88/014, sont définies comme PME / PMI les entreprises dont l'ensemble des capitaux est inférieur ou égal à cent millions (100 000 000) FCFA pour les activités de transformation.⁷

II.1.3 La particularité des PME

Il est important de comprendre les spécificités de la PME et de son contexte pour éviter de lui appliquer des raisonnements de management général, de management d'innovation et de management de risque qui conviennent plutôt à la grande entreprise. En d'autres termes, il importe d'affirmer le caractère unique des PME en

⁷ LOI N°88-014 du 27 août 1988 Instituant un régime Préférentiel en faveur des PME/PMI en RCA

modifiant la vision traditionnelle qui les considère comme des formats réduits de la grande entreprise (GREPME, 1997).

Toutefois, il faut reconnaître que lorsqu'on parle de la PME, on se réfère à une entité dont la définition et les spécificités ne sont pas universellement partagées (Torres, 1998b).

Mahe, H (1984) pour sa part fait remarquer que la plupart des particularités de la petite entreprise sont en relation directe avec le potentiel d'influence du propriétaire-dirigeant⁸.

SECTION 2 : Les PME et le développement économique

II.2. L'Apport de PME dans le Développement Economique

II.2.1. Rôle des PME dans le Développement Economique

Les PME sont considérées comme des acteurs économique importants dans le développement économique de la RCA car elles contribuent beaucoup au développement grâce à la richesse qu'elle crée sur le territoire autrement appelé PIB , elle a la capacité à innover grâce à leur flexibilité et leur contribution à la réduction du chômage parce qu'en créant l'entreprise embauche des employés et ce qui diminue le nombre des chômeurs et elles assurent aussi les responsabilités sont sociales en satisfaisant leurs clientèles ou les consommateurs par la production des biens et services .

II.2.1.1. Les PME Facteurs d'Innovation

Les Petites et Moyennes Entreprises (PME) sont des moteurs clés de l'innovation grâce à leur flexibilité et leur capacité d'adaptation rapide au besoins locaux. Elles expérimentent souvent de nouveaux produits, services ou processus pour répondre aux besoins spécifiques du marché local. Leur structure légère leur permet de prendre des risques plus facilement que les grandes entreprises.

II.2.1.2. Les Facteurs de Création d'Emplois

Les PME sont les premiers employeurs dans de nombreux pays en développement.

⁸ Mahe H. PME en démarrage : *l'apprentissage de la direction, Enseignement et gestion*, no 31, Automne 19984, p24-32.

En favorisant l'entrepreneuriat local, elles créent des opportunités d'emplois, réduisent le chômage et participent à l'insertion socio-économique, notamment des jeunes et des femmes. Elles sont essentielles au dynamisme du marché du travail.

II.2.1.3. Facteurs de Contribution au PIB dans l'Entreprise

Les PME participent activement à la croissance économique en produisant des biens et services, en versant des impôts et en générant des revenus. Leur contribution au PIB provient aussi de leur échange commercial et de leur rôle dans la chaîne d'approvisionnement nationale. Elles renforcent ainsi la stabilité économique.

Les PME participent activement au produit intérieur brut (PIB) en produisant des biens et services, en créant de l'emploi et en versant des taxes. Elles représentent une grande partie du tissu économique, surtout dans les pays en développement, et stimule la consommation locale et l'activité économique par leurs échanges.

II.2.1.4. Responsabilité Sociale ou la Compétitivité Locale

Les PME jouent un rôle important dans la responsabilité sociale en soutenant les communautés locales, en créant des environnements de travail dignes, et en respectant l'environnement. Leur ancrage local les pousse souvent à adopter des pratiques durables et à soutenir des causes sociales. Elles renforcent la compétitivité des territoires en valorisant les ressources locales et en créant des emplois de proximité.

II.2.2. Limites de la Contribution des PME dans les Economies en Développement

Malgré leur importance, les PME rencontrent plusieurs obstacles :

- Accès limité au financement.
- Faible niveau de formation.
- Infrastructures insuffisantes
- Pression fiscale.

Ces contraintes réduisent leur capacité à croître, innover et s'intégrer pleinement dans le développement économique global.

II.2.3. Mécanisme de contribution des PME au développement

Pour mieux comprendre comment les PME, il est utile d'illustrer leurs contributions par des mécanismes en chaîne, comme dans le diagramme suivant : Chaîne d'impact économique des PME :

- Création d'entreprise ;
- Emplois et revenus générés ;
- Consommation locale en hausse ;
- Croissance de la demande et Production ;
- Recettes fiscales et Investissements ;
- Développement économique nationale.

II.2.4. Domaine d'Impact des PME en RCA

► Social

- Intégration des Femmes et Jeunes dans l'économie
- Amélioration des conditions de vie via les emplois créés ;
- Développement d'une culture entrepreneuriale locale.

► Economique

- Diversification des activités économiques ;
- Création de richesses endogènes ;
- Réduction de la dépendance aux importations.

► Territorial

II.2.5.Limite et Contraintes du Rôle des PME

Malgré leur rôle important, plusieurs limites réduisent l'impact potentiel des PME sur le développement économique.

- Accès limité aux financements : les garanties exigées sont souvent trop élevées.

- ▶ Faible productivité : liée à un manque de formation et d'équipements.
- ▶ Poids de l'informel : beaucoup d'activités ne sont pas déclarées, ce qui limite leur accès aux marchés publics.
- ▶ Instabilité politique et économique : climat d'affaire défavorable et incertitude permanente.

Tableau 3 : Force et limite des PME dans le développement économique

Contributions positives	Limite et obstacles
Création d'emplois	Difficulté d'accès au crédit
Mobilisation des ressources locales	Faible structuration
Augmentation de la consommation locales	Manque de formation et de Technologie
Contribution fiscale	Informalité dominante
Diversification économique	Concurrence étrangère et fragilité des PME

Source : Banque Africaine de développement Rapport sur les PME en Afrique Centrale, 2022

Tableau 4 : Quelques chiffres clés (RCA)

Indicateur	Valeur estimée (2023)
Contribution des PME à l'emploi	Environ 60% du secteur formel
Part des PME dans le PIB	Près de 40%
Proportion des PME informelles	Plus de 70%
Accès des PME aux crédits bancaires	Moins de 20%

Source : Banque Africaine de développement Rapport sur les PME en Afrique Centrale, 2022

II.2.6. Etude de Cas ou Exemples Concrets

Ajouter des études de cas concrètes d'entreprises en RCA, notamment **WARANI**, en détaillant les stratégies de gestion mises en place et les difficultés rencontrées. Cela pourrait inclure des exemples d'entreprises ayant réussi ou échoué.

II.2.7. Le Rôle de la Technologie et de l'Innovation

Aborder comment l'innovation et la technologie, y compris la digitalisation des processus, peuvent aider les PME à se développer, à surmonter les obstacles et à améliorer leur compétitivité.

II.2.8. Recommandations pour Renforcer le Rôle des PME en RCA

Proposer des recommandations pratiques pour améliorer la gestion des PME en RCA : Accès aux financements, formation des dirigeants, politiques publiques, soutien à l'innovation, etc...

II.2.9. Indicateurs de Performance des PME

Présenter des indicateurs de performance pour évaluer les PME en RCA tel que la rentabilité, la productivité, l'impact sur l'économie, et expliquer comment les PME peuvent suivre et améliorer ces indicateurs pour optimiser leur développement.

Conclusion

Les PME jouent un rôle central dans la construction d'une économie nationale solide, inclusive et durable. Leur gestion efficace, leur encadrement juridique, et leur financement adéquat sont des conditions essentielles pour maximiser leur contribution au développement économique, surtout dans des contextes fragiles comme celui de la RCA. L'exemple de **WARANI** permettra de mieux illustrer ces mécanismes dans le cadre empirique à venir.

CONCLUSION DE LA DEUXIEME PARTIE

L'approche théorique a révélé l'importance stratégique des PME dans le tissu économique des pays en développement. Malgré leur poids dans la création d'emplois et la stimulation du marché intérieur, les PME restent confrontées à de

nombreuses difficultés liées à l'environnement institutionnel, à l'accès aux ressources financières et à la structuration interne. Cette réflexion théorique met en lumière les défis que la société WARANI peut rencontrer et servira de base pour l'interprétation des résultats de terrain.

SECONDE PARTIE : CADRE EMPIRIQUE

INTRODUCTION DE LA SECONDE PARTIE

Après avoir exposé les fondements théoriques de la gestion des PME et le contexte du développement économique de la RCA, cette seconde partie s'attache à sur l'étude de l'entreprise Warani. Nous débuterons par portrait de son historique, ses domaines d'activité et sa structure organisationnelle afin de situer son positionnement dans le tissu économique local. Nous décrirons ensuite ses

pratiques de gestion administrative, financière et commerciale, en soulignant les stratégies mises en œuvre pour garantir sa résilience dans un environnement instable. L'analyse portera également sur les mécanismes de prise de décision et les outils de pilotage de sa performance. Enfin, nous évaluerons l'apport de Warani à l'emploi local et la création de richesses, en identifiant ses forces, ses faiblesses et les défis auxquels elle est confrontée.

CHAPITRE III : LA GESTION DES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES ET LE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE.

Les petites et moyennes entreprises (PME) représentent un pilier incontournable du développement économique, notamment dans les pays en voie de développement économique comme la République Centrafricaine (RCA) leur rôle est central dans la création de richesse, la réduction du chômage, la promotion de l'innovation locale, et

la structuration d'un tissu économique endogène.

Dans ce chapitre, nous analyserons la gestion de la PME locale WARANI, spécialisée dans le commerce en ligne en mettant en lumière ces approches managériales, ses méthodes de gestion ainsi que ses forces et faiblesses. Ensuite, nous parlerons de son rôle dans le développement économique locale (sa création d'emploi, son dynamique économique local, son partenariat, sa contribution sociale et environnementale).

SECTION I : Analyse de la gestion au sein DE WARANI

III.1 Approche managériale adoptée

WARANI adopte une approche managériale centrée sur l'innovation technologie, l'inclusion financière, la promotion du commerce digitale et la flexibilité pour répondre aux besoins de la population Centrafricaine tout en contribuant au développement économique du pays. La direction privilégie une structure organisationnelle horizontale, favorisant la communication ouverte à la prise de décision rapide. Cette approche est conforme aux recommandations de Mintzberg sur les structures organisationnelles adaptées aux environnements dynamiques.

La culture d'entreprise de WARANI encourage l'autonomie des employés et la responsabilisation, ce qui stimule la créativité de l'engagement. Cette stratégie managériale est essentielle pour s'adapter aux évolutions rapides du marché du commerce en ligne.

III.1.1 Méthodes de Gestion

Il s'agit de :

- ✓ **Gestion Financière** : WARANI utilise des outils de gestion financière pour suivre ses flux de trésorerie, analyser ces performances et planifier ses budgets. L'entreprise met en place des politiques en retour et de remboursement claires pour minimiser les pertes financières et améliorer l'expérience client. Elle veille également à la conformité fiscale en automatisant certaines déclarations, réduisant ainsi les risques d'erreurs et les couts administratifs.
- ✓ **Gestion des Ressources Humaines** : WARANI investit dans la formation

continue de ses employés pour renforcer leur compétence en commerce électronique. L'entreprise favorise un environnement de travail collaboratif et met en place des systèmes de reconnaissance pour motiver le personnel.

- ✓ **Gestion Logistique** : La gestion de stocks chez WARANI repose sur des méthodes tel que « juste à temps » et le suivi en temps réel des inventaires. Cela permet de réduire les couts de stockage et d'éviter les ruptures de stocks. L'entreprise collabore avec des partenaires logistiques pour assurer des livraisons efficace et fiables.
- ✓ **Gestion Marketing** : WARANI développe une stratégie marketing multicanal, combinant le référencement naturel (SEO), les réseaux sociaux et l'email marketing. L'entreprise utilise des outils d'analyse pour évaluer l'efficacité de ses campagnes et ajuster ses actions en conséquences.

III.1.2 Forces et Faiblesses de la Gestion actuelle

III.1.2.1 Forces

WARANI présente des forces suivantes :

- ✓ Adoption rapide des technologies numériques, offrant une expérience client améliorée.
- ✓ Structure organisationnelle flexible, facilitant l'innovation et la réactivité.
- ✓ Stratégie marketing efficace augmentant la visibilité et les ventes.

III.1.2.2 Faiblesses

Les faiblesses que présentent WARANI sont les suivantes :

- ✓ Dépendance à des partenaires logistiques externes, pouvant affecter la qualité du service.
- ✓ Gestion des retours et des remboursements encore perfectibles, impactant la satisfaction client.
- ✓ Besoins accru en formation pour suivre l'évolution rapide des technologies du commerce en ligne.

SECTION 2 : ROLE DE WARANI DANS LE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE LOCAL.

WARANI, spécialisé dans le commerce en ligne en RCA, joue un rôle déterminant dans le développement économique local. Au-delà de ses activités commerciales, elle contribue à la création d'emplois, à la dynamisation de l'économie locale à travers des partenariats stratégiques et à des initiatives sociales et environnementales.

III.2. Création d'Emplois et Insertion Professionnelle

WARANI participe activement à la réduction du chômage en offrant des opportunités d'emplois aux jeunes hommes et femmes, souvent confrontés à des difficultés d'insertion professionnelle. En recrutant localement, l'entreprise favorise l'intégration sociale et économique des populations locales.

Selon l'OCDE, les PME sont au cœur du potentiel de productivité et d'innovation des économies, ainsi que de la création d'emplois et de l'inclusion sociale⁶

De plus, WARANI investit dans la formation continue de ses employés renforçant ainsi leurs compétences et leur employabilité. Cette approche proactive en matière de développement des ressources humaines contribue à la résilience et à la croissance économique locale.

III.2.1. Dynamique Local Economique et Partenariat

WARANI stimule l'économie locale en établissant des partenariats avec des fournisseurs et des prestataires de services locaux. Ses collaborations renforcent le tissu économique régionale et favorisent la circulation des ressources financières au sein de la communauté. Les partenariats commerciaux stratégiques permettent aux PME de bénéficier de ressources et de compétences complémentaires, renforçant leur position sur le marché⁹.

En collaborant avec d'autres acteurs économiques, WARANI contribue à la création d'un écosystème entrepreneurial dynamique, propice à l'innovation et à la compétitivité.

Cette synergie entre les entreprises locales est essentielle pour le développement

⁶ OECD : www.oecd.org

économique durable de la région.

III.2.2. Contribution Sociale et Environnementale

WARANI intègre la responsabilité sociale et environnementale dans sa stratégie d'entreprise. Elle mène des actions en faveur de l'éducation, de la santé et de l'environnement, contribuant ainsi au bien être des communautés locales. Les initiatives RSE englobent une large palette d'actions, allant du soutien aux projets locaux d'insertion professionnelle à des programmes plus vastes de développement de compétences au sein des communautés ¹⁰

Sur le plan environnemental, WARANI adopte des pratiques durables, telles que la réduction de son empreinte carbone et la promotion de l'économie circulaire. Ces engagements renforcent la légitimité de l'entreprise et sa contribution au développement durable local.

Conclusion

L'analyse de la gestion interne de WARANI a montré une structure jeune, dynamique et technologiquement ambitieuse. La gestion des ressources humaines, des finances et de la logistique reste toutefois perfectible. La PME fait face à des obstacles liés à son environnement, au manque de soutien institutionnel et à une structuration managériale encore en cours de consolidation. Ces constats soulignent la nécessité d'un accompagnement renforcé pour assurer sa pérennité.

¹⁰ Agence-pitanga.com : www.agence-pitanga.com

CHAPITRE IV :LA GESTION DES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES ET LE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE

Dans ce chapitre, nous allons faire la présentation des résultats section et analyserons les données et les observations et suggestions en section deux avant de conclure cette partie.

SECTION 1 : Présentation des résultats des hypothèses

Pendant nos recherches au sein de l'entreprise WARANI, nous avons distribué 20 questionnaires et effectué un entretien avec les salariés qui constituent notre échantillon. Comme annoncé dans le chapitre I, le personnel déclaré à la CNSS représente 20. 20 questionnaire ont été distribués et nous avons en retour collecté et dépouillé 06, ce qui représente un pourcentage de 30%, ce qui est assez représentatif.

IV.1 Présentation des données

Cette partie consiste à présenter les résultats des hypothèses que nous avons souligné si haut dans notre travail.

IV.1.1 Présentation des données autour des hypothèses

Les questionnaires posés par rapport à cette hypothèse sont dans l'optique de savoir si un bon climat des affaires favorise l'émergence des PME pour le développement économique de la RCA.

Hypothèse 1_ : Un bon climat des affaires favorise l'émergence des PME pour développement économique de la RCA

Tableau 5: Avis des enquêtés sur la contribution des PME au développement économique de la RCA

Question 1 : Pensez-vous que les PME favorisent le développement de la RCA ?		
Réponses	Effectif	%
Oui	6	100
Non	0	0
Total	6	100

Source : D'après nos questionnaires et entretiens.

Pour cette question, nous avons remarqué que 100% des salariés ont répondu par oui, ce qui veut dire que les PME favorisent le développement de la RCA.

Tableau 6 : Avis des Enquêtés sur la Stratégie de Gestion des Ressources Humaines

Question 2 : Une bonne stratégie de gestion des ressources humaines favorise-t-elle le développement la RCA ?		
Réponses	Effectif	%
Oui	6	100
Non	0	0
Total	6	100

Source : D'après nos questionnaires et entretiens.

A cette question, nous nous sommes rendu compte que 100% des salariés ont répondu par oui, ce qui veut dire qu'une bonne stratégie de gestion de ressources humaines favorise le développement économique de la RCA.

Tableau 7 : Avis des enquêtés sur les infrastructures

Question 3 : Les infrastructures (internet, transport etc.) posent problème au développement de votre entreprise ?		
Réponses	Effectif	%
Oui	0	0
Non	6	100
Total	6	100

Source : D'après nos questionnaires et entretiens.

Pour cette question, nous avons remarqué que 100% des salariés ont répondu par non, ce qui veut dire que les infrastructures ne posent pas problème aux développement des PME.

Tableau 8 : Avis des enquêtés sur le développement local

Question 4 : Pour le développement local, avez-vous une vision d'élargir votre entreprise ?		
Réponses	Effectif	%
Oui	6	100
Non	0	0
Total	6	100

Source : D'après nos questionnaires et entretiens.

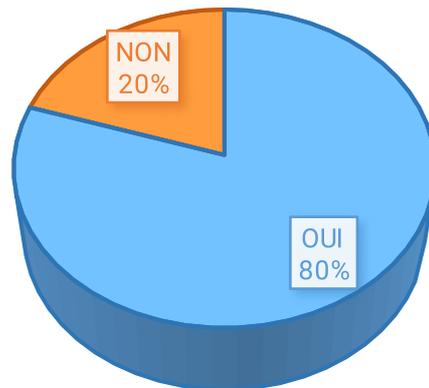
Pour cette question, nous nous sommes rendu compte que 100% des salariés ont répondu par oui, ce qui veut dire que l'élargissement des PME favorise le développement économique local.

Nous avons constaté que la majorité de personnes qui ont répondu à notre questionnaire nous ont données des réponses qui sont favorables à notre première hypothèse.

IV.1.1.1. Validation de l'hypothèse 1 qui explique qu'un bon climat des affaires favorise l'émergence des PME pour le développement économique de le RCA.

Figure 2 : Résultat du questionnaire de l'hypothèse 1

VÉRIFICATION DE L'HYPOTHÈSE 1



Source : Nous-même, d'après les données récoltées

L'analyse de ce graphique nous montre que sur 6 questionnaires distribués à notre échantillon cible, 80% ont répondu favorablement au fait qu'un bon climat des affaires favorise l'émergence des PME pour le développement économique.

Tandis que 20% y ont répondu négativement. Ce qui veut dire qu'un bon climat des affaires peut développer la RCA.

Les questions énoncées et graphique ci-dessus nous confirment ou réfutent si le cout élevé des frais bancaires freine le financement externe et l'émancipation des PME pour le développement de la RCA. Ainsi, notre hypothèse est validée.

Hypothèse 2: Le cout élevé des frais bancaires freine le financement externe et l'émancipation des PME pour le développement économique de la RCA

Tableau 9 : Avis des enquêtés sur les difficultés par rapport aux frais bancaires

Question 1 : Avez-vous des difficultés par rapport aux frais bancaires
--

Réponses	Effectif	%
Oui	4	60
Non	2	40
Total	6	100

Source : D'après nos questionnaires et entretiens

A cette question, 60% de salariés ont répondu oui, tandis 40% ont répondu non. Ce qui signifie que les PME ont des difficultés par rapport aux frais bancaires.

Tableau 10 : Avis des enquêtés sur des frais bancaires sur des difficultés sur le financement externe

Question 2 : A cause des frais bancaires, avez-vous des difficultés sur le financement externe		
Réponses	Effectif	%
Oui	5	80
Non	1	20
Total	6	100

Source : D'après nos questionnaires et entretiens

Quatre-vingt (80%) de salariés ont répondu oui, par contre 20% ont répondu non, ce qui veut dire que les PME ont des difficultés sur le financement externe à cause des frais bancaires.

Tableau 11 : Avis des enquêtés sur le cout élevé des frais bancaires qui peut ralentir la croissance économique des PME

Question 3 : Le cout élevé des frais bancaires ralentit la croissance économique des PME		
Réponses	Effectif	%
Oui	6	100
Non	0	0
Total	6	100

Source : D'après nos questionnaires et entretiens

Nous avons remarqué que 100% de salariés ont répondu oui, ce qui veut dire que le cout élevé des frais bancaires ralentit la croissance économique des PME.

Tableau 12 : Avis des enquêtés sur le cout élevé des frais bancaire qui peut être à la cause de la faillite de certaines PME

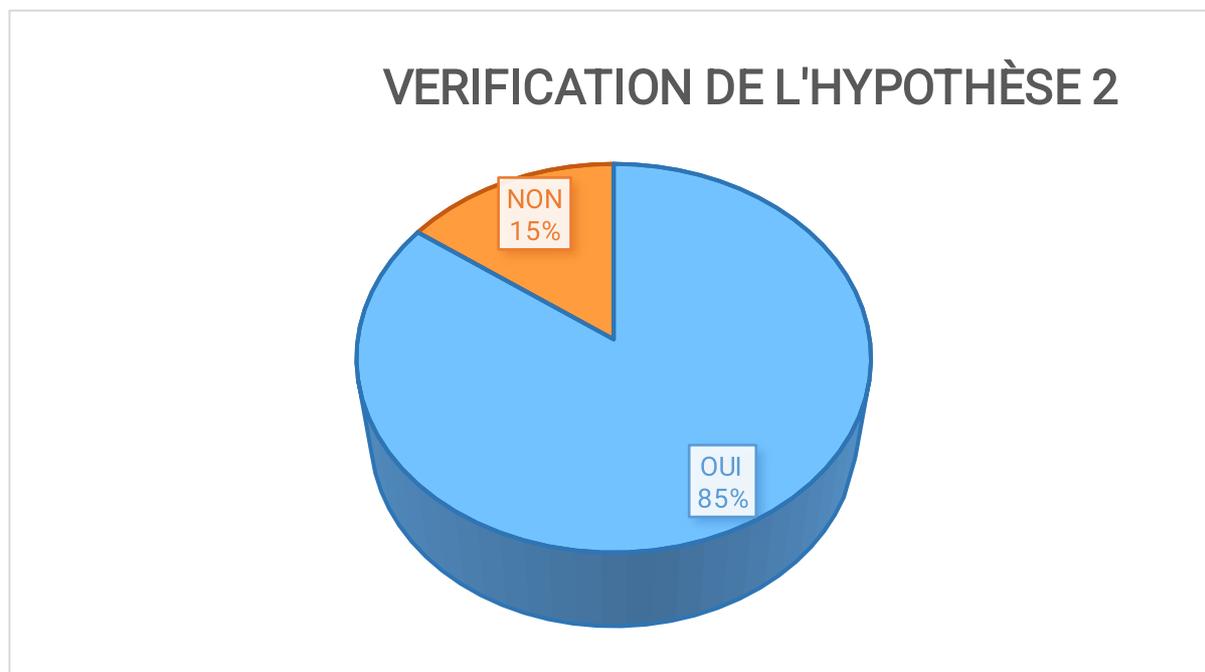
Question 4 : Pensez-vous que le cout élevé des frais bancaire est à la cause de la faillite de certaines PME ?		
Réponses	Effectif	%
Oui	6	100
Non	0	0
Total	6	100

Source : D'après nos questionnaires et entretiens

Pour cette question, 100% de salariés ont répondu oui, ce qui signifie que le cout des frais bancaires est à la cause de la faillite de certaines PME.

IV.1.1.2. Validation de l'hypothèse 2 qui stimule que le cout élevé des frais bancaires freine le financement externe et l'émancipation des PME pour le développement économique de la RCA.

Figure 3 : Résultat du questionnaire de l'hypothèse 2



Source : Nous-même, d'après nos données collectées

Après nos recherches, l'analyse de ce graphique nous révèle que sur 6 questionnaires distribués à notre échantillon cible, 85% de personnes ont répondu favorablement au fait que le cout élevé des frais bancaires freine le financement externe et l'émancipation des PME pour le développement économique de la RCA. Tandis que 20% de salariés ont répondu non.

Toutes réponses à notre questionnaire et l'interprétation de notre graphique nous montre que notre hypothèse 2 est validée, donc, notre hypothèse 2 est validée.

SECTION 2 : Observations et suggestions

IV.2 Observations

IV.2.1. Les difficultés rencontrées

Pendant notre recherche, nous avons eu de difficultés notamment sur le plan documentaire, la plupart des ouvrages ne traitent pas les sujets sur la gestion des PME et c'est pas facile non plus de télécharger des livres sur les PME car on doit les payer d'abord avant d'y avoir accès, donc nos données récoltées ont été limitées.

Comme autre difficultés rencontrés, et le plus difficile il s'agit de la confidentialité des données. Certains des données sont dites sensible et donc nous n'avions qu'avec le peu qu'on avait.

IV.2.1.1. Les problèmes identifiés au sein de WARANI par rapport à la gestion

Le constat que nous avons fait est que cette société est confrontés à de nombreux problèmes qui peuvent facilement l'affecter dans sa pratique de gestion.

Ces problèmes sont les suivants :

❖ Problème 1

Le premier problème qu'on a pu identifier lors de notre recherche au sein de l'entreprise WARANI est qu'elle a des problèmes d'accès aux financements à cause des frais bancaire qui ne sont pas stables,

❖ Problème 2

Nous avons aussi découvert comme deuxième problème que WARANI a et des problèmes d'innovations dans son entreprise vue que son capital n'est pas assez suffisant et il est limité à des financements.

❖ **Problème 3**

Nous pouvons souligner comme troisième problème un manque de la formation pour pousser le niveau des employés de son entreprise.

II.2.1.2. Suggestions par rapport au problème n° 1

Concernant le premier problème, WARANI doit renforcer son accès au financement et à l'investissement et diversifier ses sources de financement pour explorer des partenariats avec des institutions financières locales et internationales, ainsi que des programmes de micro financements, pour sécuriser des fonds destinés à l'expansion et l'innovation. Mettre aussi en place des mesures fiscales pour collaborer avec les autorités locales pour bénéficier de mesures fiscales favorables aux PME, telles que des crédits d'impôt pour la recherche et le développement dans des projets innovants.

II.2.1.3. Suggestions par rapport au problème n° 2

Pour le deuxième problème, il doit non seulement promouvoir l'innovation et la transformation numérique et investir dans la technologie numérique afin d'adopter des outils numériques pour améliorer l'efficacité opérationnelle, la gestion, le service client et la présence en ligne, ce qui est essentiel pour rester compétitif dans le secteur du commerce en ligne mais aussi renforcer les partenariats locaux et les réseaux sociaux d'affaires pour créer des synergies avec d'autres PME afin de participer à des réseaux d'entreprises locales pour partager des ressources , des connaissances et des opportunités d'affaires, renforçant ainsi la résilience et la compétitivité de l'écosystème entrepreneurial locale.

II.2.1.4. Suggestions par rapport au problème n°3

Développer les compétences et la formation continue et mettre en place des programmes de formation pour organiser régulièrement des sessions de formations pour les employés afin de renforcer leurs compétences technique, managériale et numérique contribuant ainsi à l'amélioration de la qualité des services. Et aussi de collaborer avec les institutions éducatives, pour établir des partenariats avec

universités et des centres de formation locaux pour développer des programmes adaptés aux besoins spécifiques de WARANI et du secteur du commerce en ligne.

Conclusion

Ce chapitre, nous pouvons conclure après notre analyse que WARANI est confronté à de importants problèmes qui peuvent empêcher son développement, son financement, son amélioration et autres, donc il doit chercher à appliquer les suggestions soulignées si haut.

CONCLUSION DE LA SECONDE PARTIE

Pour conclure, nous pouvons dire que la deuxième partie de ce travail nous a permis de mettre en évidence le rôle central que jouent les PME dans le développement économique local , à travers les rappels sur l'importance de la gestion dans la performance des entreprises, en soulignant que des outils simples mais bien appliqués (planification , comptabilité, gestion des ressources humaines) permettent d'améliorer significativement les résultats des PME .Et à confirmer ces observations sur le terrain, à travers l'analyse des données collectées .

En somme, cette partie a permis de constater que la gestion constitue un levier de performance essentiel pour les PME de WARANI, mais que son impact est fortement conditionné par l'environnement institutionnel et les recommandations à la réflexion finale sur les perspectives d'amélioration et les recommandations) envisager dans la conclusion générale.

CONCLUSION GENERALE

Ce travail de recherche s'est proposé, d'analyser la gestion des petites et moyennes entreprises (PME) dans le développement économique, à travers une étude de cas centrée sur l'entreprise WARANI, active dans le commerce en ligne en République Centrafricaine (RCA).

L'objectif était de mettre en évidence les mécanismes par lesquels une bonne gestion interne, appuyée par un environnement économique favorable peut stimuler la croissance des PME et leur impact sur l'économie nationale. A cet effet, deux hypothèses principales ont orienté la réflexion de la première hypothèse selon laquelle un bon climat des affaires favorise l'émergence des PME pour le développement économique de la République Centrafricaine et la deuxième hypothèse qui stipule que le cout élevé des frais bancaire freine le financement externe et l'émancipation des PME.

L'analyse théorique et empirique menée au cours de ce travail a permis de dégager plusieurs contacts majeurs. Tout d'abord, l'entreprise WARANI incarne une forme d'entrepreneuriat moderne, dynamique, fondé sur la digitalisation des services. Elle évolue dans les domaines de l'hébergement, de la livraison, des prestations de services et l'immobilier, des sections porteuses qui, vient structurer, contribue au développement économique à travers la création d'emplois, la fluidification des échanges et la valorisation de nouvelles compétences. Cependant, malgré son potentiel, WARANI fait face à des difficultés structurelles et financières qui illustrent les freins rencontrés par de nombreuses PME Centrafricaines.

L'environnement des affaires en RCA, caractérisé par une stabilité règlementaire, une lourdeur administrative et une faible incitation à l'investissement, ne favorise pas toujours l'éclosion de l'entrepreneuriat. Ce constat valide l'hypothèse 1, car il a été démontré qu'un climat des affaires plus favorable développe la RCA, comprenant un système fiscal simplifié, une meilleure protection juridique, des infrastructures adoptées et une stabilité institutionnelle contribuerait significativement à l'essor des PME comme WARANI. En effet, lorsque les entrepreneurs peuvent évoluer dans un cadre prévisible et propice, ils sont plus enclins à investir, à innover et à créer de la valeur ajoutée pour l'économie nationale.

Par ailleurs, l'étude a montré que le financement reste un obstacle majeur au développement des PME. Le coût élevé des services bancaires, les garanties souvent inaccessibles et la faible culture financière rendent difficile l'accès aux crédits formels. Cette situation freine non seulement l'expansion des PME, mais limite également leur capacité à investir dans des outils de gestion modernes, dans la formation du personnel ou dans l'innovation technologique. Cela confirme l'hypothèse 2, en mettant en lumière la nécessité de réformes profondes dans le secteur financier afin de faciliter l'accès des petites entreprises à des mécanismes de financement adaptés, souples et durables.

Sur le plan des apports, cette recherche contribue à une meilleure compréhension des réalités spécifiques aux PME dans un contexte post-conflit et en voie de reconstruction comme celui de la RCA. Elle offre une grille d'analyse qui peut servir tant aux chercheurs qu'aux décideurs publics, en soulignant l'importance d'une bonne gestion professionnelle couplée à un environnement économique stimulant. Elle met aussi en lumière l'exemple de WARANI comme une illustration concrète du potentiel entrepreneurial existant, en attendant de conditions plus favorables pour s'exprimer pleinement.

Toutefois, ce travail n'est pas exempt de limites. D'une part, l'étude s'est focalisée sur une seule entreprise, ce qui ne permet pas de tirer des conclusions généralisables à l'ensemble des PME du pays. D'autre part, certaines données sensibles, notamment financières, ont été difficiles à collecter de manière exhaustive, ce qui a restreint la profondeur de certaines analyses. En outre, l'instabilité du contexte économique et institutionnel centrafricain a constitué une contrainte majeure pour la planification et l'exploitation des données.

Ces limites ouvrent des perspectives pour des recherches futures. Il serait pertinent de mener des études comparatives entre plusieurs PME, dans divers secteurs d'activité, pour mieux cerner les dynamiques générales de l'entrepreneuriat en RCA. Il serait également utile d'étudier l'impact des politiques publiques et des institutions de microfinance sur la viabilité des PME, ainsi que le rôle des technologies numériques dans la modernisation de la gestion des entreprises.

Pour conclure, cette recherche a montré que la gestion des PME est une composante

essentielle du développement économique, mais qu'elle ne peut pas porter pleinement ses fruits qu'à condition d'être soutenue par un climat des affaires sain et un système de financement accessible. L'exemple de WARANI illustre à ma fois le potentiel de transformation que recèlent les PME et obstacles qu'elles doivent surmonter. Renforcer la gouvernance économique, adapter les services bancaires aux réalités des PME, promouvoir la formation entrepreneuriale et simplifier les procédures administratives constituent autant de levier pour faire des PME de véritables moteurs de croissance pour la République Centrafricain

BIBLIOGRAPHIE

I. Ouvrages

- ❖ BRESSY G, C KONKUYT « économie d'entreprise », 2000, Dalloz, Paris.
- ❖ *Groupe de Recherche en Economie et gestion des Petites et Moyennes Entreprises.*
- ❖ GREPME « *Les presses Inter Universitaires* », QUEBEC, 1997, p27.
- ❖ Mahe H. PME en démarrage : *l'apprentissage de la direction, Enseignement et gestion*, no 31, Automne 19984, p24-32.
- ❖ M MAR Chesnay, julien M P, « La petite entreprise », 1998, Vuibert gestion, Paris.
- ❖ P.A Julien, « Qu'est-ce qu'une PME ? Six critères qui permettent enfin de les identifier, Le Devoir », Octobre 1984.
- ❖ P.A. Julien, « Les PME bilan et perspectives », Ed. Economica, 1997, Paris.
- ❖ TORRES O « *Les PME : Bilan et perspective* ». P07. Paris 1999.
- ❖ TORRES O. (1998) ; « PME : de nouvelles approches » ; Edition Economica 1998.

II. Mémoires et thèses

- ❖ Mémoire de **Juste Magloire OUMBILI**, Institut Universitaire de Gestion des Entreprises (IUGE) « les PME comme levier pour un développement durable en Centrafrique : cas de media scan RCA ».
- ❖ Mémoire de **Honoré Gilles-Christ YONGORO DONAFE**, Institut Universitaire de Gestion des Entreprises (IUGE) « l'impact de la communication digital dans les entreprises commerciales en RCA : cas des WARANI ».
- ❖ **François Le Calvez** « Les Petites et Moyennes Entreprises et le Développement Economique. Le cas du Chili perceptions et analyses ».
- ❖ DECHERA Mansour « Stratégie de développement des PME et le

développement local », mémoire de magister, Décembre 2014. Algérie.

III. Webographie

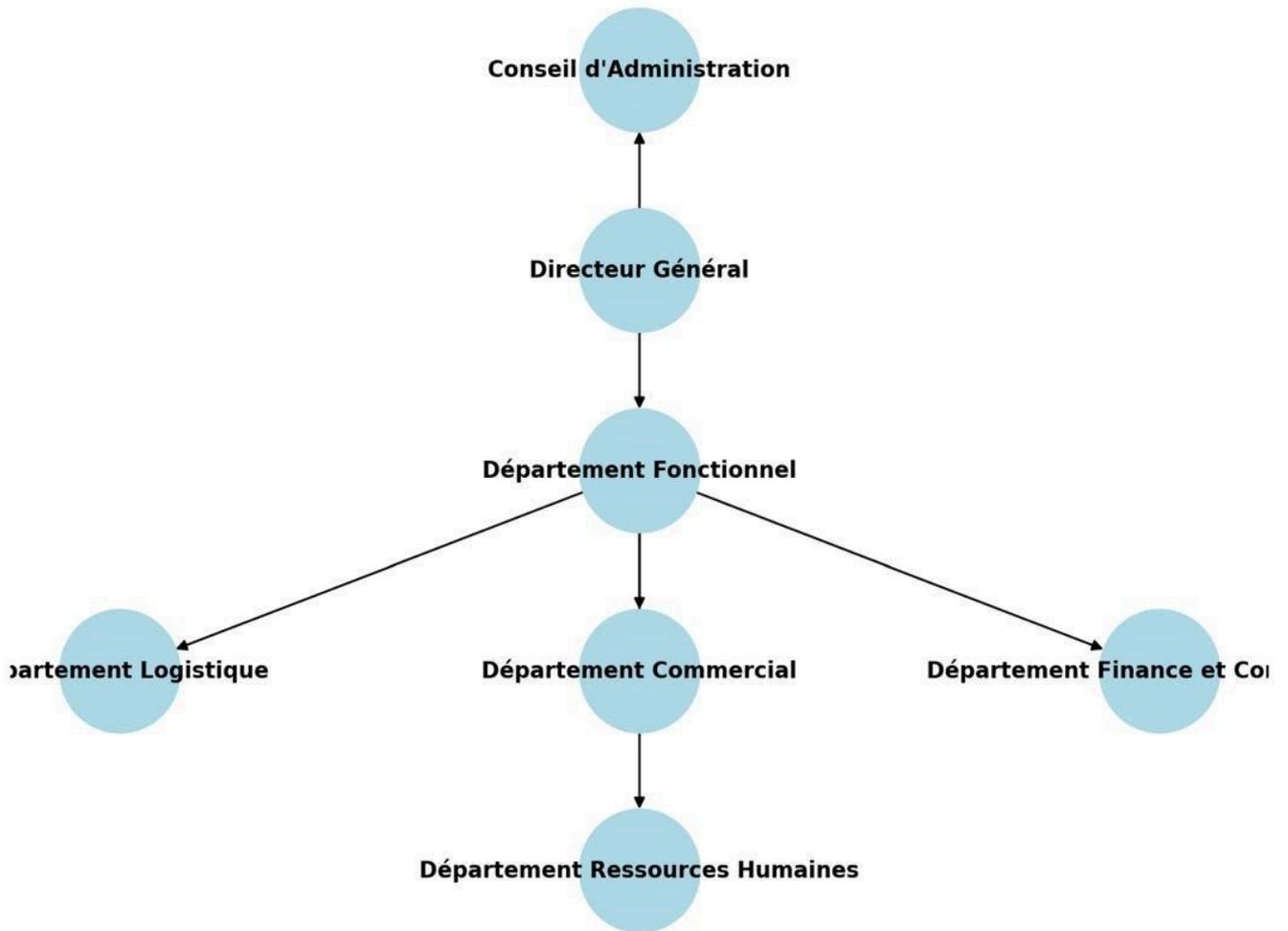
- ❖ OECD : www.oecd.org
- ❖ <https://www.editions-ellipses.fr> 27 /03 /2025 à 16 :43
- ❖ <https://www.toupie.org> 27.03.2025 à 06 :15
- ❖ WWW.banguimedia.org
- ❖ Agence-pitanga.com : www.agence-pitanga.com.

ANNEXES

LISTE DES ANNEXES

Annexe n°1 : Organigramme de la société WARANI

Organigramme de Warani



Annexe n° 2 : Questionnaire de recherche

QUESTIONNAIRE DE RECHERCHE

NOM : DOUNGOU DANDE

PRENOMS : Winnie perpétue

DEPARTEMENT : licence professionnelle

OPTION : licence en management des organisations

THEME DU MEMOIRE : la gestion des petites et moyennes entreprises et le développement économique : cas de WARANI

Ce questionnaire est établi dans le but de nous aider à bien faire notre travail de recherche.

NB : Nous allons respecter l'éthique de votre organisation et certaines réponses seront analysées en toute confidentialité et dans l'anonymat, ayant pour seul objectif l'aspect scientifique de la démarche.

❖ **INFORMATION GENERALE**

- Nom de l'entreprise.....
- Localisation.....
- Fonction du questionné.....
- Age.....
- Sexe
Masculin féminin

1- Quelle est la taille de votre entreprise ?

Très petite Petite Petite et moyenne grande

2- Depuis combien de temps WARANI est-elle active ?

2ans 3ans 4 ans

3- Pensez-vous que les PME favorisent le développement de la RCA ?

OUI NON

4- : Une bonne stratégie de gestion des ressources humaines favorise-t-elle le

développement la RCA ?

OUI

NON

5- Le cout élevé des frais bancaires ralenti la croissance économique des PME ?

OUI

NON

6- Pour le développement local, avez-vous une vision d'élargir votre entreprise ?

OUI

NON

7- Avez-vous des difficultés par rapport aux frais bancaires ?

OUI

NON

8- A cause des frais bancaires, avez-vous des difficultés sur le financement externe ?

OUI

NON

9- Le cout élevé des frais bancaires ralenti la croissance économique des PME

Oui

Non

10-: Pensez-vous que le cout élevé des frais bancaire est à la cause de la faillite de certaines PME ?

OUI

NON

TABLE DES MATIERES

SOMMAIRE.....	I
DEDICACE.....	II
REMERCIEMENTS.....	III
SIGLES ET ABREVIATIONS.....	IV
LISTE DES TABLEAUX ET GRAPHIQUES.....	V
RÉSUMÉ.....	VI
ABSTRACT.....	VII
CHAPITRE I : PRESENTATION DE WARANI ET CADRE CONCEPTUEL DE L'ETUDE.....	6
SECTION 1 : Présentation de la société WARANI.....	6
I. 1 Historique de la société WARANI.....	6
I.1.1 Forme juridique et raison sociale.....	6
I.1.2 Objet et capital social.....	6
I.1.3 Les activités principales DE WARANI.....	8
I.1.4 L'organisation des services de prestation.....	9
I.1.4.1 Le service de Livraisons.....	9
I.1.4.2 Le Service d'Hébergement.....	9
I.1.4.3 Le Service des Immobiliers.....	9
SECTION 2 : Cadre théorique et méthodologique de l'étude.....	10
I.2.1 Cadre théorique.....	10
I.2.1.1 Cadre Conceptuel de l'Etude.....	10
I.2.1.2 Problématique de Recherche.....	11
I.2.1.3 Intérêts du Sujet.....	11
I.2.1.4 Hypothèses.....	12
I.2.1.5 Objectifs.....	12
A travers ces deux hypothèses, deux objectifs se dégagent, un objectif général et trois objectifs spécifiques.....	12
I.2.1.5.1 Objectif Général.....	12
I.2.1.5.2 Objectifs Spécifiques.....	12
I.2.1.6 Définition des Concepts Clés.....	13
I.2.1.6.1 La Gestion.....	13
I.2.1.6.2 La PME.....	13
I.2.1.6.3 Le Développement Economique.....	13

I.2.1.6.4	La Productivité.....	13
I.2.1.6.5	L'Efficacité.....	13
I.2.1.6.6	Efficience.....	14
I.2.1.6.7	Entreprise.....	14
I.2.2	Cadre méthodologique.....	14
I.2.2.1	Les Méthodes de Collectes de Données.....	14
I.2.2.1.1	Les Recherches Documentaires.....	14
I.2.2.1.2	L'Entretien.....	14
I.2.2.1.3	L'Observation.....	15
I.2.2.1.4	Le Questionnaire.....	15
I.2.2.1.5	Le Choix de la Population Cible et l'Echantillonnage.....	15
	Conclusion.....	16
CHAPITRE II : L'APPROCHE THEORIQUE DE LA GESTION DES PME ET LE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE.....		17
SECTION 1 : La généralité sur les PME.....		17
II.1	L'Approche Générale des PME.....	17
II.1.1	L'Approche Qualitative.....	17
II.1.2	L'Approche quantitative.....	18
II.1.3	La particularité des PME.....	19
SECTION 2 : Les PME et le développement économique.....		20
II.2.	L'Apport de PME dans le Développement Economique.....	20
II.2.1.	Rôle des PME dans le Développement Economique.....	20
II.2.1.1.	Les PME Facteurs d'Innovation.....	20
II.2.1.2.	Les Facteurs de Création d'Emplois.....	20
II.2.1.3.	Facteurs de Contribution au PIB dans l'Entreprise.....	20
II.2.1.4.	Responsabilité Sociale ou la Compétitivité Locale.....	21
II.2.2.	Limites de la Contribution des PME dans les Economies en Développement.....	21
II.2.3.	Mécanisme de contribution des PME au développement.....	21
II.2.4.	Domaine d'Impact des PME en RCA.....	21
II.2.5.	Limite et Contraintes du Rôle des PME.....	22
II.2.6.	Etude de Cas ou Exemples Concrets.....	23
II.2.7.	Le Rôle de la Technologie et de l'Innovation.....	23

II.2.8. Recommandations pour Renforcer le Rôle des PME en RCA	23
II.2.9. Indicateurs de Performance des PME	23
CONCLUSION DE LA DEUXIEME PARTIE	24
SECONDE PARTIE : CADRE EMPIRIQUE	25
INTRODUCTION DE LA SECONDE PARTIE	26
SECTION I : Analyse de la gestion au sein DE WARANI	27
III.1 Approche managériale adoptée	27
III.1.1 Méthodes de Gestion	27
III.1.2 Forces et Faiblesses de la Gestion actuelle	28
III.1.2.1 Forces	28
III.1.2.2 Faiblesses	28
SECTION 2 : ROLE DE WARANI DANS LE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE LOCAL	29
III.2. Création d'Emplois et Insertion Professionnelle	29
III.2.1. Dynamique Local Economique et Partenariat	29
III.2.2. Contribution Sociale et Environnementale	30
Conclusion	30
CHAPITRE IV :LA GESTION DES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES ET LE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE	31
SECTION 1 : Présentation des résultats des hypothèses	31
IV.1 Présentation des données	31
IV.1.1 Présentation des donnés autour des hypothèses	31
Hypothèse 1 : Un bon climat des affaires favorise l'émergence des PME pour développement économique de le RCA	31
Hypothèse 2 : Le cout élevé des frais bancaires freine le financement externe et l'émancipation des PME pour le développement économique de la RCA	34
IV.1.1.2. Validation de l'hypothèse 2 qui stimule que le cout élevé des frais bancaires freine le financement externe et l'émancipation des PME pour le développement économique de la RCA.	36
SECTION 2 : Observations et suggestions	36
IV.2 Observations	36
IV.2.1. Les difficultés rencontrées	36
IV.2.1.1. Les problèmes identifiés au sein de WARANI par rapport à la gestion	37

II.2.1.2.	Suggestions par rapport au problème n° 1.....	37
II.2.1.3.	Suggestions par rapport au problème n° 2.....	38
II.2.1.4.	Suggestions par rapport au problème n°3.....	38
Conclusion		38
CONCLUSION DE LA SECONDE PARTIE		39
CONCLUSION GENERALE		40
BIBLIOGRAPHIE		VIII
ANNEXES		IX